



Hübners Who is Who Fact Sheet - kurz, objektiv, informativ

Geschichte und Verlagsprogramm

Who is Who, Verlag für Personenzyklopädien AG - *Hübners Who is Who* - arbeitet seit 1978 in Österreich und seit 1989 in Deutschland und gibt Personennachschlagewerke mit Biographien von Persönlichkeiten aus allen Bereichen des öffentlichen Lebens heraus: *Who is Who in Österreich* (22. Ausgabe, ISBN 3-7290-0074-8) und *Who is Who in der Bundesrepublik Deutschland* (14. Ausgabe, ISBN 3-7290-0075-6).

Seit 2001 arbeiten wir auch an der Erstellung von *Who is Who w Polsce* (derzeit in Vorbereitung: 8. Ausgabe ISBN 3-7290-0082-9), *Who is...? (v České republice)* (7. Ausgabe ISBN 3-7290-0078-0), *Who is Who Magyarországon* (7. Ausgabe 3-7290-0081-0) und *Who is Who v Slovenskej republike* (5. Ausgabe ISBN 3-7290-0076-4).

Seit 2005 arbeiten wir ausserdem an der Erstellung von *Who is Who в России* (3. Ausgabe ISBN 3-7290-0080-2), *Who is Who Türkiye* (2. Ausgabe ISBN 3-7290-0073-X), *Enciclopedia Personalităților din România* (3. Ausgabe ISBN 3-7290-0077-2) und *Who is Who στην Ελλάδα* (3. Ausgabe ISBN 3-7290-0079-9).

Alle unsere Werke sind im Verzeichnis der lieferbaren Bücher, herausgegeben von der „Internationalen Standard-Buchnummer Agentur für die Bundesrepublik Deutschland“ in Frankfurt, aufgenommen und können problemlos über jede Buchhandlung bestellt werden. Sie können in allen wichtigsten Bibliotheken Europas nachgeschlagen werden. Natürlich liegen unsere Werke auch in den meisten Botschaften auf. Begleitend zu der Buchform erscheinen Biographien aus *Hübners Who is Who*-Reihe auch im Internet: www.whoiswho-verlag.ch

Andere Serviceleistungen

Die Tätigkeit von *Hübners Who is Who* beschränkt sich nicht nur auf die Buchherausgabe; wir stellen unseren Kunden als einziger Who is Who-Verlag auf der Welt ein umfangreiches Serviceangebot zur Verfügung (interessante Produkte, Veranstaltungen etc.)

Die Wende

In den 90er Jahren hat der Begründer der Schweizer Who is Who-Reihe, Ralph Hübner, erkannt, dass eine Prominentenzyklopädie, in welcher nur die „Oberen Zehntausend“ eines Landes Aufnahme finden, ein Relikt aus der Vergangenheit ist und hatte die Idee, ein umfangreiches Nachschlagewerk mit Biographien von möglichst vielen Zeitgenossen aus allen Bereichen des öffentlichen Lebens herauszubringen. Dieses soll der Kommunikation von heute dienen und unseren Lesern einen wirklichen Nutzen bringen. Demnach enthalten unsere Enzyklopädien Biographien von Persönlichkeiten, die besondere Leistungen auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene erbracht haben. Das Adressenmaterial beziehen wir aus mehreren Quellen: Medienbeobachtung, Eigenrecherche, Durchsicht div. branchenspezifischer Sammlungen sowie durch Empfehlungen und Vorschläge unserer bestehenden Kunden.

Aufnahme ist kostenlos

Die Aufnahme der Biographie in ein Who is Who aus *Hübners Who is Who*-Reihe ist grundsätzlich kostenlos. Die Persönlichkeiten haben jedoch die Möglichkeit neben der Biographie auch ein Foto zu veröffentlichen (kostenpflichtig, ist eine gewisse Art Werbung). Natürlich geben wir dem Interviewten die Möglichkeit, ein Werk zu erwerben; dieses gibt es in 3 verschiedenen Ausführungen. Der Kauf des Werkes ist jedoch keinesfalls Bedingung für die Aufnahme.



Hübners Who is Who Fact Sheet - kurz, objektiv, informativ

Das echte ...

Hübners Who is Who
(Titelreihe)



(Geschützte Marke)

Unverwechselbares Hübners Who is Who

Schon bei der Firmengründung haben wir grössten Wert darauf gelegt, unverwechselbar zu sein. Deshalb verwenden wir für unsere Werke auch nicht den weltweit üblichen Begriff *Who's Who*, sondern *Who is Who*.

Unsere Werke erscheinen

- in der Landessprache
- in blauem Einband
- die Biographie-Veröffentlichung ist kostenlos
- Logo mit Löwen
- und als Titel der Reihe *Hübners Who is Who*

Werke unserer früheren Mitbewerber erscheinen

- in Englisch
- in rotem Einband
- die Biographie-Veröffentlichung ist kostenpflichtig
- Logo mit Weltkugeln

Viele exklusive Informationen

Unsere Werke enthalten viele Informationen, die sonst nirgends erhältlich sind. Eine eigene Interviewerorganisation recherchiert die biographischen Informationen aufgrund eines internationalen Fragekatalogs.

- | | |
|---|---|
| 1. Familienname | 13. Eltern |
| 2. Vorname | 14. Bedeutende Vorfahren |
| 3. Akad. Titel/Verliehene bzw. Amtstitel | 15. Schulbildung/Ausbildung (Schule + Jahr) |
| 4. Adelstitel | 16. Karriere (Stationen + Jahr) |
| 5. Position/Beruf | 17. Besondere Leistungen |
| 6. Firmenname | 18. Firmenbeteiligungen |
| 7. Sonstige geschäftliche Tätigkeiten | 19. Veröffentlichungen |
| 8. Firmen (Dienst-)Adresse | 20. Auszeichnungen |
| 9. Privatadresse | 21. Mitgliedschaften |
| 10. Geburtsort/-datum | 22. Sprachen f. int. Kontakte |
| 11. Familienstand (Mädchenname der Ehefrau) | 23. Hobbies |
| 12. Kinder (Vorname und Geburtsjahr) | 24. eMail, Website |

Ethik

Die Verlagsziele sowie der Umgang mit unseren Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten werden in unserer „Unternehmenskultur“ geregelt. Who is Who-Redakteure und Telefonistinnen unterwerfen sich den speziell für sie ausgearbeiteten Verhaltensstandards. Diese Regeln garantieren uns ein seriöses Auftreten am Markt und eine korrekte Arbeitsweise.