



Who is Who in der Bundesrepublik Deutschland

PRESSEINFORMATION

Stolz auf beruflichen Erfolg

Der Besitz einer der, seit 1978 von Ralph Hübner herausgegebenen, weltweit anerkannten Personenzyklopädien und der darin enthaltenen Informationen eröffnet strategisch entscheidende Kommunikationsvorteile. Die Aufnahme ihrer Biographie darf jede, in einer Ausgabe von Hübners *Who is Who*-Reihe Erwähnung findende Persönlichkeit, zu Recht mit Stolz erfüllen.

Von der Prominenten- zur Personenzyklopädie

Wurde der Begriff „Who is Who“ noch vor einigen Jahrzehnten vorwiegend mit High Society, Prominenten und den „oberen Zehntausend“ assoziiert, so hat sich sowohl Realität als auch Image mittlerweile grundlegend verändert. Ralph Hübner, Begründer des Schweizer Who is Who-Verlages (heute Hübners *Who is Who*) erkannte bereits Mitte der 90er Jahre in der klassischen Prominentenzyklopädie ein Relikt der Vergangenheit, das in keiner Weise mehr dem modernen Zeitgeist entsprach. Das logische Resultat dieser Überlegung war die Idee der Adaptierung und Verjüngung des Who is Who-Gedankens. Aus der Prominentenzyklopädie wurde die Personenzyklopädie: Die Sammlung von Biographien der wesentlichen Persönlichkeiten eines Landes, deren Leistungen auf internationaler, nationaler oder regionaler Ebene Anerkennung verdienen. Mit dieser Veränderung ging auch eine neue, bis dato noch nicht gekannte „Nutzbarkeit“ der Werke einher. Heute haben sie für die Leser einen hohen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Nutzen, sind zu einem unabdinglichen Werkzeug der privaten wie beruflichen Kommunikation geworden.

Erfolg bestätigt die Strategie

„Heute ist es für Unternehmen nicht wichtig, etwas über Staatsmänner und Könige zu erfahren, sondern über potenzielle Kunden und Geschäftspartner, mit denen sie Kontakt aufnehmen können“, erklärt Ralph Hübner den Wandel vom High-Society-Werk zur Personenzyklopädie. Der Erfolg gibt seiner Strategie Recht, enthält die aktuelle 14. Ausgabe von **Who is Who in der Bundesrepublik Deutschland** bereits rund **151.100** Who is Who Persönlichkeiten mit steigender Tendenz. Erstmals 1989 erschienen, beschreibt das Werk exklusive Profile bedeutender Persönlichkeiten des öffentlichen, geschäftlichen und privaten Lebens. Alle Werke aus Hübners *Who is Who*-Reihe sind im Verzeichnis der lieferbaren Bücher - herausgegeben von der Buchhändlervereinigung in Frankfurt - aufgenommen. Sie können demnach problemlos über jede Buchhandlung in Ihrer Nähe bestellt werden. Derzeit wird Hübners *Who is Who*-Reihe in folgenden Ausführungen hergestellt: Blaues Leder mit Goldprägung und dreiseitigem Goldschnitt, Leinen mit Goldprägung ohne Goldschnitt und Paperback.

Persönliches Interview als Eckpfeiler

Die Information jeder veröffentlichten Biographie entstammt einem persönlichen Interview. Auf diesem einzigartigen, viel Zeit in Anspruch nehmenden Weg werden die Informationen international, national und regional bedeutender Persönlichkeiten der einzelnen Länder direkt und standardisiert ermittelt. Um aber das - in Zeiten des Zusammenwachsens von Ländern und Menschen immer essentieller werdende - individuelle Bild einer Persönlichkeit zu zeichnen, deckt die Fragenpalette mehr als nur die üblichen beruflichen Eckdaten ab. Mittels ergänzender persönlicher

Hübners Who is Who = Anerkennung und Kommunikation

Who is Who in Österreich ♦ Who is Who in der Bundesrepublik Deutschland ♦ Who is Who w Polsce ♦ Who is ...? (v České republice) ♦ Who is Who Magyarországon ♦ Who is Who v Slovenskej republike ♦ Who is Who στην Ελλάδα ♦ Enciclopedia Personalităților din România ♦ Who is Who в России ♦ Who is Who Türkiye ♦ Who is Who Shop

Pressestelle: AT-1150 Wien, Linke Wienzeile 192/Stg. D/2 ☎: (+43 1) 891 35-26

♦ Fax: (+43 1) 894 98 20

www.whoiswho-verlag.ch ♦ E-Mail: presse@whoiswho-verlag.ch



Who is Who in der Bundesrepublik Deutschland

PRESSEINFORMATION

Informationen werden Biographien in *Hübners Who is Who*-Reihe zu schlüssigen Lebensläufen.

Erfolgreiche Expansion

Aufgrund ständig steigender Nachfrage begann der Verlag 2001 mit der Expansion in die Länder Polen, Tschechien, Ungarn und Slowakei und der Ausweitung der Verlagstätigkeiten auf die Länder Russland, Türkei, Rumänien und Griechenland im Jahr 2005. *Hübners Who is Who*-Werke werden in jährlichem bzw. 1½-jährlichem Rhythmus herausgegeben und enthalten die während dieses Zeitraums neu recherchierten bzw. bis zur Deadline stetig aktualisierten Biographien der prägendsten Persönlichkeiten des jeweiligen Landes.

Um auch seinen internationalen Kunden den gewohnt hohen *Who is Who*-Qualitätsstandard garantieren zu können, beschäftigt der Verlag in jedem *Who is Who*-Land ein nationales Spitzenteam. Die Landsmänner und -frauen, die mit den gesellschaftlichen Gepflogenheiten vertraut sind, verfügen über die erforderlichen Marktkenntnisse um Kundenbedürfnisse optimal zu befriedigen und den *Who is Who*-Gedanken adäquat zu transportieren.

Hübners Who is Who erscheint als einzige Personenzyklopädie in der jeweiligen Landessprache. Die erste Ausgabe von ***Who is...? (v České republice)*** (Tschechien) erschien bereits im Oktober 2002 mit grossem Erfolg. ***Who is Who w Polsce*** folgte im April 2003 mit der zweiten Auflage und rund 27.000 Einträgen, und ***Who is Who Magyarországon*** erschien Ende März 2003 mit ca. 8.000 Einträgen. Die erste Ausgabe von ***Who is Who v Slovenskej republike*** erschien im November 2003.

Ende 2006 erschien die jeweils erste Ausgabe von ***Who is Who στην Ελλάδα*** (Griechenland) und ***Enciclopedia Personalităților din România*** (Rumänien), und Anfang 2007 erschien die jeweils erste Ausgabe von ***Who is Who в России*** (Russland) und ***Who is Who Türkiye*** (Türkei).

Serviceleistungen und Benefits als Zugabe

Seiner Philosophie entsprechend bietet *Hübners Who is Who* seit Jahrzehnten, abgesehen von der Buchherausgabe, ein Paket exklusiver Serviceleistungen und Benefits, deren Inanspruchnahme ausschliesslich *Who is Who*-Mitgliedern vorbehalten ist. Stellvertretend dafür seien Events (z.B. Bobby-Verleihung), im Rahmen der *Who is Who*-Academy stattfindende Kongresse & Seminare, die Möglichkeit, individuelle Geschenke in einem eigens dafür kreierte Shop zu erwerben und nicht zuletzt die Erschliessung der Trauminsel Taborcillo im pazifischen Ozean genannt.

Neben diesen traditionellen Angeboten nahm *Who is Who* auch die Herausforderung des Informationszeitalters an. Ein Beweis dafür ist der Bereich, den *Who is Who* auf der Verlagswebsite www.whoiswho-verlag.ch/mitglieder speziell für jene Kunden schuf, die die Vorteile eines bequemen Online Services zu schätzen und zu nutzen wissen: Neben der Einsichtnahme in die persönliche Biographie und der internationalen Biographienrecherche haben *Who is Who* Persönlichkeiten die Gelegenheit zur Online Biographienkorrektur und die Möglichkeiten zur Bestellung eines Rückrufes durch die persönliche *Who is Who* Betreuerin zu einem frei wählbaren Zeitpunkt, zur Anforderung des *Who is Who* Newsletters und zur Inanspruchnahme des eigenen Mitbestimmungsrechtes durch die Abgabe persönlicher Aufnahmeempfehlungen.

Dass er auf unkonventionellen Wegen immer sein Ziel erreicht, hat Ralph Hübner in der Vergangenheit oft bewiesen. Lassen wir uns überraschen, welche Neuerung er im kommenden Jahr für uns bereithält.

Hübners Who is Who = Anerkennung und Kommunikation

Who is Who in Österreich ♦ Who is Who in der Bundesrepublik Deutschland ♦ Who is Who w Polsce ♦ Who is...? (v České republice) ♦ Who is Who Magyarországon ♦ Who is Who v Slovenskej republike ♦ Who is Who στην Ελλάδα ♦ Enciclopedia Personalităților din România ♦ Who is Who в России ♦ Who is Who Türkiye ♦ Who is Who Shop

Pressestelle: AT-1150 Wien, Linke Wienzeile 192/Stg. D/2 ☎: (+43 1) 891 35-26

♦ Fax: (+43 1) 894 98 20

www.whoiswho-verlag.ch ♦ E-Mail: presse@whoiswho-verlag.ch