

WHO IS WHO CONFIDENTIAL

Der Newsletter für Mitglieder der Who is Who-Gemeinschaft

CONFIDENTIAL

Sehr geehrter Leser,

Sommer heisst Entspannung! Lassen Sie es sich gut gehen und geniessen Sie Ihren wohl verdienten Urlaub. Auch wir gönnen uns im August eine kleine Auszeit – die nächste Ausgabe unseres Who is Who Confidential erwartet Sie daher erst im September.

Vielleicht haben Sie bis dahin ja einen **Reisebericht** für uns oder Interesse daran, als **Sponsor unseres Newsletters** auf sich aufmerksam zu machen. Wie auch unsere **aktuelle Sponsorin Claudia Vodak**. Besuchen Sie doch Ihre **Kunstaussstellung!**

Wollen Sie sich auf unserem Jubiläums-Event als Sponsor präsentieren? Für unsere Feier im Dezember sind wir noch auf der Suche nach einem Unternehmen mit Format. Lesen Sie mehr dazu in unserer Rubrik Jubiläum!

Ausserdem suchen wir **Models für unsere neuen Image-Broschüren**. Wenn Sie diesen Sommer in Wien sind und "das" neue Gesicht von Who is Who werden wollen, melden Sie sich ebenfalls unter whoiswhoconfidential@whoiswho-verlag.ch.

Lassen Sie sich von unserer Sommerausgabe inspirieren!



Ihr Ralph Hübner

Inhalt: Sommer 2008

REISE

Im Land der Pharaonen

MENSCHEN

Der süsse Erfolg von Karl Rolf Seyfert

JUBILÄUM

30 Jahre Who is Who

NEWS

Mit EdiSun geht ein Licht an

LIFESTYLE

Sommer, Sonne, Sonnenbrand?

GESUND

Kunstvoll durch den Sommer

MEDIEN

Urlaubstipps aus dem Internet

Eine Kultur mit Geschmack.

Die **ägyptische Küche** bringt **hauptsächlich Gemüse** aus dem Niltal auf den Tisch. Ein typisches ägyptisches Mal besteht aus Bamy, Bohnen, Falafel und Tomaten mit Fladenbrot oder Reis. **Fleisch und Geflügel sind teuer** und werden daher nur an Festtagen aufgetischt. Im eigenen Heim ist es üblich, mit der Hand zu essen, auswärts wird jedoch fast überall europäisches Besteck benutzt.

REISE

Eine Reise ins Land der Pharaonen.

Als ehemalige Hochkultur beeindruckt **Ägypten** vor allem durch seine faszinierende Jahrtausende alte **Geschichte**. Besonders spannend kann diese in den monumentalen **Pyramiden** nacherlebt werden. Eine weitere Attraktion des Landes stellt der **Nil** mit seinem mächtigen Delta dar. Und durch die Lage am **Mittelmeer** und am **Roten Meer** kommen auch **Korallentaucher und Badenixen** hier nicht zu kurz.

Die Einheimischen sind ein sehr **freundliches, offenes Volk**, das mit bunten Märkten und Tauschhandel für den typisch arabischen Flair sorgt. Als unerfahrener Tourist ist jedoch Vorsicht geboten: Gutgläubigkeit und zu grosses Vertrauen kann einem schnell teuer zu stehen kommen – wie auch **Who is Who-Mitglied Wolfgang Grüner** zu berichten weiss.

Vernissage der Künstlerin Mag.art Claudia Vodak Ausstellung von Malerei

Feierliche Eröffnung durch den NRAbg. Dr. Wolfgang Zingg, Bundeskultursprecher Die Grünen
am 20. Juli um 20 Uhr, anschließend kleines Buffet
wo: im KULTUR • PUNKT HARDEGG, A-2082 Hardegg 68 | wann: von 19.7. bis 3.8. 2008
geöffnet: Sa & So von 10 bis 12 und 15 bis 18 Uhr
oder nach telefonischer Anmeldung: 02942 / 35 11 oder 0664 / 224 22 17

www.vodak.at

www.kulturpunkt-hardegg.com

Kairo – das Hollywood des arabischen Films.

Von den mehr als 4000 Kurz- und Spielfilmen, die seit 1908 im arabischen Raum produziert wurden, stammen mehr als drei Viertel aus Ägypten. Der Hauptsitz der ägyptischen Filmindustrie liegt in Kairo, wo auch das jährliche **Cairo International Film Festival** stattfindet. Mehr dazu unter www.cairofilmfest.org

2006 erregte die Verfilmung des Buchs „**The Yacoubian Building**“ international Aufsehen. Das Buch ist das Werk des ägyptischen Autors **Alaa el-Aswany**.

Gewinnspiel

Gewinnen Sie einen tollen Ägypten-Reiseführer

Gewinnfrage:
Welche Bedeutung hatte der Begriff "Pharao" ursprünglich?

Schicken Sie Ihre Antwort an whoiswhoconfidential@whoiswho-verlag.ch und gewinnen Sie mit etwas Glück [diesen](#) Reiseführer, freundlicherweise zur Verfügung gestellt von Thalia.



Reise-Tipp

Mit STA Travel nach Ägypten

Unser Kooperationspartner STA Travel hat exklusiv für Sie, unsere geschätzten Mitglieder, tolle Angebote für einen Ägypten-Trip zusammengestellt. [Hier](#) erfahren sie mehr.

Um einen **Who is Who-Rabatt** von € 15,- (ab Buchungen ab € 299,-) zu bekommen, kontaktieren Sie STA Travel per E-Mail unter info@statravel.at oder telefonisch unter +43 (0) 1 / 401 486 000.



Ihre Reiseberichte interessieren uns!

Wir wollen an dieser Stelle die Reiseerlebnisse unserer Mitglieder - also Ihre Erfahrungen - veröffentlichen. Schicken Sie uns deshalb Ihre Berichte mit Fotos an whoiswhoconfidential@whoiswho-verlag.ch.

Endlich an den Pyramiden.

Reisebericht von [Wolfgang Grüner](#).

Endlich Ägypten!

Ich war in Ägypten, im **Mena House Hotel nahe an den Pyramiden**, angelangt. Ein Jugendtraum sollte in Erfüllung gehen! Früh am Morgen machte ich mich auf zu den Objekten meiner Begierde. Am Weg dorthin begegnete mir ein netter Herr, der mir eine Abkürzung verraten wollte. Erfreut folgte ich ihm, bis wir einen steilen Aufstieg erreichten, der ohne alpine Grundkenntnisse nicht zu bewältigen schien. So bot mir der Mann diverse Tiere zu Kauf an und sogar die Möglichkeit, mich hoch zu tragen. Ich lehnte jedoch freundlich ab und setzte meinen ursprünglichen Weg fort.



Vorsicht vor den Geschäftemachern!

Auch diese Route brachte mich bald ans Ziel. Meine Freude war anscheinend nicht zu übersehen, denn sogleich stürmte ein Ägypter mit einem Kamel auf mich zu, um mir ein Urlaubsfoto zu knipsen. Nach kurzer erfolgloser Diskussion gab ich seinem Wunsch nach – was einen stolzen Preis hatte. So marschierte ich zügig am **Bauwerk des Herrn Cheops** entlang bis ich von einem Mann aufgefordert wurde, mich zu ihm zu gesellen. Kaum sass ich, öffnete er eine Tasche, in der sich angeblich „Originalstücke aus dem Grab des Tut-Ench-Amuns“ befänden. Die Plastikfiguren begeisterten mich jedoch wenig, also spazierte ich weiter in Richtung der **Sphinx**.



Ein faszinierender Anblick!

Schnell holte ich meine Kamera hervor, um einige nette Fotos zu schiessen. Wie es der Zufall so wollte, schoben sich jedoch genau dann, wenn ich den Auslöser drückte, plötzlich Touristen vor die Linse. So besitze ich nun eine Menge Bilder von mir unbekanntem Grossfamilien, französischen Rentnern und deutschen Fussball-Fans. Von den Bauwerken selbst ist leider nur wenig zu sehen - in Erinnerung werden sie mir jedoch bestimmt noch lange bleiben.

Kultur-Tipp

Ägyptisches Museum in Kairo

Das Ägyptische Museum in Kairo ist das weltweit grösste Museum für altägyptische Kunst und enthält Werke aus verschiedenen Epochen der ägyptischen Kulturgeschichte. Es befindet sich am Tahrir Square in der Innenstadt und wird pro Jahr von etwa 2, 5 Millionen Personen besucht. Nicht umsonst, denn mit 120.000 Artefakten beherbergt das Ägyptische Museum heute die grösste Sammlung altägyptischer Kunst weltweit und ist nach den Fundzeiten der Objekte aufgebaut.

www.egyptianmuseum.gov.eg

Der süsse Erfolg Karl Rolf Seyfert.

Seit über 70 Jahren steht **Langnese** mit den verschiedensten Eiskreationen an der Spitze des Speiseeisbergs. Inzwischen hat die deutsche Eismarke die ganze Welt erobert und ist unter insgesamt 19 verschiedenen Namen, darunter "Eskimo", "Algida", "Frigo" und "Good Humor", bekannt. Die Anfänge des süssen Vergnügens gehen zurück auf den Hamburger **Karl Rolf Seyfert**. Ein Mann, der nicht nur Geschmack, sondern auch ein Händchen für die richtige Idee zur richtigen Zeit hatte.

Wie ein einfacher Kaufmann zu Welterfolg kam.

Von Nichts kommt Nichts.



Der Kaufmann Karl Rolf Seyfert arbeitete zunächst in Hamburg als Geschäftsführer der „Deutsch-Chinesischen Eiprodukten Gesellschaft“. Als junger Unternehmer war stets auf der Suche nach Neuem und dabei auch bereit, Risiken einzugehen. So nahm er im Jahre 1925 spontan kalifornischen Honig ins Sortiment auf, was zu einer überraschend grossen Nachfrage führte. Um einen Markennamen für seine Produkte zu finden, inserierte Seyfert 1927 im „Hamburger Fremdenblatt“. Das Angebot des Exportkaufmanns **Viktor Emil Heinrich (V.E.H.) Langnese**, der in Hamburg eine Biskuit-Fabrik mit hervorragendem Ruf führte, schien ihm sehr verlockend. So kam Seyfert zum Firmennamen Langnese, **gegründet**

1888.

Neue Ideen braucht die Welt.

1935 hatte der kreative Kaufmann eine neue Idee: Er importierte eine dänische Errungenschaft und brachte damit „**Eis am Stiel**“ **nach Hamburg**. Es war das erste Eis in Deutschland, das nicht wie bisher in Tüten oder Waffeln verkauft wurde, sondern praktischerweise an einem Holzstäbchen. Als Firmenzeichen wählte Seyfert einen Jungen mit einem Eis am Stiel, der eine lange Nase („lang Nase“) macht.

Ein heisser Sommer und der Preis von 10 Pfennig pro Stück brachten den erhofften Erfolg. Die „Eislollis“, wie Langnese-Eis im Volksmund genannt wurde, waren der Renner der Saison!

Rückschläge sind kein Hindernis.



Der zweite Weltkrieg machte den Eishandel durch die Einschränkungen des Hitler-Regimes jedoch schwieriger. Karl Seyfert wurde die für die Herstellung von Eiskrem notwendige Milch und Sahne verweigert, was ihn 1936 dazu brachte, sich an die „Margarine-Verkaufs-Union“ zu wenden. Somit war der **Kontakt zu Unilever** hergestellt.

Bis in die 50er Jahren galt Speiseeis weiterhin als Luxusartikel. Für jedermann erschwinglich wurde es erst wieder ab **1960** mit dem **Bau eines riesigen Langnesewerks in Heppenheim**. Zwei Jahre später, **1962**, wurde Langnese innerhalb des Unilever-Konzerns **mit Iglo vereinigt**. **Seit 2005** ist Langnese ein **Teil von Unilever Deutschland** und fungiert nicht mehr als
 _____ erfahren Sie mehr.

Die beliebtesten Eissorten der Europäer:

Platz 1: Vanille
 Platz 2: Schokolade
 Platz 3: Erdbeer
 Platz 4: Haselnuss
 Platz 5: Stracciatella

Selbst gemacht schmeckt's am Besten

Grundrezept für Vanilleeis:
 300ml Milch
 50 ml Sahne
 1 Vanilleschote
 3 Eigelb
 30 g Zucker

Milch mit Sahne in einen Topf giessen, ausgeschabte Vanilleschote mit Mark dazugeben. Alles aufkochen lassen, anschliessend Schote herausnehmen. Eigelb mit Zucker dickflüssig schlagen, dann heisse Milch unterziehen. Creme abkühlen lassen, in ein geeignetes Gefäss füllen und einfrieren.

Das beste Eis des Landes!

Geschmäcker sind verschieden – doch diese Eissalons treffen den Geschmack der Meisten. Probieren Sie unsere Empfehlungen selbst aus!

Das beste Eis Österreichs: „Tichy Eis“

Der traditionelle Eissalon in Wien weiss, wie man unvergleichlichen Eis-Genuss zaubert. Mehr unter www.tichy-eis.at

Das beste Eis Deutschlands: „Adria Eiscafé“

Ein Geheimtipp, den inzwischen nicht nur Deutsche kennen. Immer einen Besuch wert! Adria Eiscafé, Nebelungenstr. 23 in 76684 Odenheim

Das beste Eis Polens: „Zielona Budka“

Nicht umsonst so weit verbreitet! Hier kommen Eis-Gourmets voll und ganz auf ihre Kosten. www.zielonabudka.pl

Werden Sie Sponsor unseres Jubiläums-Events!

Wollen Sie ein grosses **mediales Interesse** und neue Kunden auf Ihr Unternehmen lenken? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Bei unserer **Jubiläums-Feier am 11. Dezember** drücken sich **Promis und VIPs** die Klinke in die Hand. Da ist natürlich auch die Presse nicht weit.

Wir sind auf der Suche nach einem **Sponsor**, der unseren Gästen ein zusätzliches Highlight auf unserer Feier bieten kann. Sei es eine Zigarrenlounge oder eine Chill Out Area, eine Whiskeybar oder ein Beduinenzelt.

Wenn Sie sich diese tolle **Werbemöglichkeit** nicht entgehen lassen wollen, schreiben Sie uns ein kurzes Mail mit Ihren Vorstellungen: whoiswhoconfidential@whoiswho-verlag.ch

JUBILÄUM

Who is Who's next Topmodel!

Wir feiern dieses Jahr unser 30-jähriges Jubiläum. **30 Jahre Erfolgsgeschichte** sind ein gebührender Anlass zum Feiern und uns Ihnen wieder neu zu präsentieren.

Dazu braucht Who is Who **neue Gesichter**, und zwar für unsere neue Image-Kampagne. Um diese authentisch zu gestalten, möchten wir echte Who is Who-Persönlichkeiten zu einem **exklusiven Fotoshooting** einladen.



Möchten Sie die Who is Who-Gemeinschaft repräsentieren?

Vor einer einzigartigen Kulisse werden wir Aufnahmen für unsere neuen Broschüren und unsere neue Website machen und wir würden uns sehr freuen Sie dabei zu haben. Seien Sie stolz auf Ihren Eintrag und zeigen sie uns das - und der Öffentlichkeit. Beginnen Sie mit uns 30 weitere erfolgreiche Jahre mit Who is Who.

Keine Angst! Wir suchen auch keine Persönlichkeiten mit "Modelmassen". Ausstrahlung ist uns wichtig.

Zeit und Ort: Das Shooting soll noch **diesen Sommer** über die Bühne gehen - ein genauer Termin wird noch bekannt gegeben. Sie sollten also Zeit haben und sich am Tag der Aufnahmen **in Wien** aufhalten.

Haben Sie Interesse? Dann kontaktieren Sie uns mit Bildern von Ihnen unter: whoiswhoconfidential@whoiswho-verlag.ch

Wie immer freuen wir uns über alle Einsendungen!

Mit EdiSun geht Ihnen ein Licht auf...

Diese Öllampe, eine Hommage an Thomas Alva Edison, ist der ideale Lichtspender für Ihre Sommerfeste!

Dieses und weitere Highlights finden Sie in unserem Shop: www.whoiswho-shop.ch



Hübners Who is Who News

Hier erfahren Sie, wer seinen runden Geburtstag feiert. Durch das Versenden zeitgerechter Gratulationen können Sie Ihr persönliches Netzwerk pflegen und erweitern. Lernen Sie Who is Who-Top-Persönlichkeiten hier ganz persönlich kennen!

Who is Who gratuliert allen Persönlichkeiten, die Juli und August ihren runden Geburtstag feiern!

Juli

30

Tanja Anna Wenzel

40

Alexander Gunkel

50

Barbara Rudnik

60

Peter Ruzicka

70

Götz George

80

Volker Wangenheim

August

30

Haseney Sebastian

40

Theo Spettmann

50

Alexander Hemmpel

60

Franz Wittenbrink

70

Otto Rehhagel

80

Anne-Marie Steigenberger

Alle runden Geburtstage im Juli und August und alle **Geburtstage der Woche** (+ Biographien)

Questionnaire: [Volker Wangenheim](#)

Welches war das schönste Ereignis in Ihrem Leben?

Wenn wir es zulassen, dass schöne Augenblicke im Leben eintreten können, dann werden wir sie auch erleben. Wenn ich persönlich zwei hervorheben darf, dann ist es immer von neuem die Morgendämmerung und der Blick in die Augen meiner lieben Frau.



Was ist für Sie das grösste Unglück?

Dass die Menschen noch immer nicht verstanden haben, dass es nur eine Kraft gibt, die alle Menschen miteinander verbindet.

Wo möchten Sie leben?

Ich lebe da, wo ich lebe.

Welche Tätigkeit ausser Ihrer jetzigen würden Sie gerne ausüben? Gärtner

Welches Buch lesen Sie gerade? Die Bibel

Welcher historischen Persönlichkeit wären sie gerne begegnet? Johann Sebastian Bach

Mit wem würden Sie gerne einen Abend verbringen? Mit meiner Familie

Welche Eigenschaft schätzen Sie bei einem Mann am meisten? Klarheit, Zuverlässigkeit und Achtsamkeit.

Welche Eigenschaft schätzen Sie bei einer Frau am meisten? die selben

Was ist Ihr Lieblingsbuch? Die Bibel *Lieblingsfilm?* Die zwölf Geschworenen

Lieblingsduft? Rose

Liebstes Tier? Alle Tiere sind mir gleich lieb. Ich fühle mich für alles Lebendige verantwortlich.

Lieblingsschriftsteller? Hermann Hesse

Lieblingskomponist? Johann Sebastian Bach und Wolfgang Amadeus Mozart

Lieblingsmusik? Die Matthäus-Passion und die Zauberflöte

Lieblingsfarbe? Grün

Was verabscheuen Sie am meisten? Unaufrichtigkeit

Marcel Beyer erhält Joseph-Breitbach-Preis

Der Schriftsteller Marcel Beyer erhält in diesem Jahr den mit 50.000 Euro höchstdotierten deutschen Literaturpreis. Der 42-Jährige werde mit dem Joseph-Breitbach-Preis für sein literarisches Gesamtwerk gewürdigt, teilte die Mainzer Akademie der Wissenschaften und der Literatur mit.

Die Jury ehre den Lyriker und Romancier "für seine sprachlich versierte und psychologisch komplexe Auseinandersetzung mit den langen Schatten der deutschen Vergangenheit", heisst es in der Begründung für die Wahl des Preisträgers. Beyers Romane seien "poetische Resonanzräume für die Stimmen der Toten".



Der Joseph-Breitbach-Preis wird seit 1998 gemeinsam von der Mainzer Akademie der Wissenschaften und der Literatur und der liechtensteinischen "Stiftung Joseph Breitbach" an deutschsprachige Schriftsteller vergeben.

Die Preisverleihung findet am 26. September in Koblenz statt.

Präsentieren Sie sich auf der Who is Who Website! Schicken Sie uns Ihren ausgefüllten [Questionnaire](#).

Wollen Sie die Aufmerksamkeit von 110.000 potentiellen Kunden auf Ihr Unternehmen lenken?

Dann sponsern Sie doch unseren Newsletter!

Who is Who Confidential geht monatlich an 56.000 deutsche, 14.000 österreichische und 40.000 polnische Who is Who-Mitglieder. Menschen, die sich für Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte interessieren könnten und die Sie mit unserem Newsletter erreichen.

Wenn Sie Interesse an einem Sponsoring haben, melden Sie sich unter whoiswhoconfidential@whoiswho-verlag.ch.



Who is Who-Mitglied Claudia Vodak im World Wide Web

Erfahren Sie mehr über die vielseitige Künstlerin und werfen Sie schon vorab einen Blick auf die Online-Galerie!

[Claudia Vodaks](#) Internetpräsenz bietet Ihnen einen Überblick über ihre Person und ihren Werdegang sowie Informationen zu den künstlerischen Arbeiten.

Sollten Sie Interesse an einem Bild oder an der Künstlerin selbst haben, können Sie hier schnell und unkompliziert Kontakt aufnehmen.

www.vodak.at

LIFESTYLE

Kunstvoll durch den Sommer.

"Kunst ist eine ansteckende Tätigkeit, je ansteckender, desto besser."
Leo N. Tolstoi (1828-1910), russischer Schriftsteller

Nutzen Sie die Urlaubszeit um Ihre Sinne zu schärfen, um sich inspirieren zu lassen und um die Welt aus neuen Blickwinkeln zu betrachten!
Die österreichische Künstlerin und **Who is Who-Mitglied Mag.art. Claudia Vodak** bietet Ihnen exklusiv die Möglichkeit dazu - mit einer Ausstellung ihrer schönsten Werke, die für farbenfrohe Eindrücke sorgen.

Bilder, die man nicht nur sieht, sondern auch spürt.

Die Malereien Claudia Vodaks zeigen eine grosse Bandbreite, die von fotorealistischen Darstellungen über expressionistische und impressionistische Stile bis hin zu kubistischen Einflüssen alles abdeckt, was kunstinteressierte Herzen höher schlagen lässt.



Als Absolventin der Hochschule für angewandte Kunst spezialisierte sie sich zunächst vor allem auf **Portraits und Tierbilder**.

Mittlerweile präsentiert die Galerie der experimentierfreudigen Künstlerin eine bunte Vielfalt, unter der sich auch **Architektur- und Landschaftsmalereien** befinden.

Wie Claudia Vodak selbst beschreibt, erlebt sie Malen als „eine Art von Übersetzen in eine Sprache aus Empfindung und Emotion“. Dieses sinnliche Kunstverständnis spiegelt sich in Ihren Bildern eindrucksvoll wieder.



Lassen Sie den Sommer zum kunstvollen Erlebnis werden!

Als Who is Who-Mitglied sind Sie herzlich eingeladen, die Werke von Claudia Vodak selbst zu erleben. Die einzigartige Ausstellung ist **von 19. Juli bis 3. August** in der „kleinsten Galerie Österreichs“, dem **KULTUR • PUNKT HARDEGG**, für Sie geöffnet. Einige der Malereien sind auch käuflich erwerbbar. **Der Eintritt ist frei.**

Eine Vernissage findet am 20. Juli 2008 mit dem Abgeordneten zum Österreichischen Nationalrat Dr. Wolfgang Zinggl als Ehrengast statt.

Im Anschluss haben Sie die Gelegenheit, sich mit anderen Kunstinteressierten und der Künstlerin persönlich bei einem kleinen Buffet auszutauschen. Vielleicht finden Sie ja "das" Bild, das Sie schon immer gesucht haben? Oder Ihr Besuch inspiriert Sie, selbst einmal zum Pinsel zu greifen und schlummernde Talente zum Leben zu erwecken. Der Sommer ist die beste Zeit um mit allen Sinnen auf Entdeckungsreise zu gehen!



Sommer, Sonne, Sonnenbrand?



Raus in die Sonne – so lautet das Motto des Sommers! Doch Sonnenbaden kann auch Schattenseiten haben, wenn wichtige Regeln nicht beachtet werden. Das gilt vor allem für die **Haut**, die als äussere Hülle der Strahlung am meisten ausgesetzt ist. Erfahren Sie mehr über die **Wirkungen und Auswirkungen der Sonne** und geniessen Sie einen strahlenden Sommer, der auch Ihrem Körper gut tut.

Der Sommer geht unter die Haut.

Richtig dosiert hat die Sonne viele wichtige Funktionen für den Menschen. So unterstützt sie u. a. die Bildung von Vitamin D3, das für unser Immunsystem und die Calciumversorgung zuständig ist.

Das im Sonnenlicht enthaltene **UV** kann aber auch **gesundheitsschädigend** sein: Dringt die Strahlung in die Haut ein, wird Energie frei, die unser Bindegewebe und die DNA schädigt. Ausserdem entstehen „**freie Radikale**“, die Zellbestandteile zerstören können. Meist werden solche Schäden vom Körper schnell repariert. Ist dies jedoch nicht mehr vollständig möglich, bilden sich so genannte „**mutierte Zellen**“, die sich zu Tumoren entwickeln können.

Ein Sonnenbrand ist also kein harmloses „Mitbringsel“ aus dem Urlaub, sondern eine ernsthafte Schädigung der Haut, deren Folgen sich oft erst Jahre später ausbilden.

Solarium als Alternative?

Viele halten die künstliche Sonne für harmloser als die natürliche Sonnenstrahlung, da die meisten Solarien heutzutage nur **langwellige UVA-Strahlen** einsetzen. Die



energiereicheren **UVB-Strahlen**, die für Sonnenbrände und Hautkrebs verantwortlich sind, werden herausgefiltert. Um dennoch Bräune zu erzielen, muss jedoch mit hoher Bestrahlungsstärke gearbeitet werden. Da UVA in tiefere Hautschichten eindringt als UVB, nehmen chronische Hautschäden schneller zu. Ein weiterer Nachteil der UVA-Strahlen ist, dass diese zwar bräunen, die **Haut** dadurch

jedoch **keinen Schutz vor natürlichen Sonnenstrahlen aufbaut**. Das Risiko, solariumgebräunt einen Sonnenbrand zu bekommen, ist also sehr hoch!

Schützen Sie sich!

Der wichtigste Schutz vor UV-Strahlung ist die **natürliche Bräunung**. Dabei handelt sich um eine verstärkte Pigmentierung der Haut durch Einlagerung des Farbstoffes Melanin in die oberen Hautschichten.

Sonnenschutzprodukte halten durch Lichtschutzsubstanzen die Sonnenstrahlung von der Haut ab, indem sie diese reflektieren bzw. absorbieren. Zusätzlich enthalten viele Produkte „Radikalfänger“ wie Vitamin E oder Beta-Carotin, welche die gefährlichen „freien Radikale“ neutralisieren sollen.

Entscheidend ist neben dem richtigen Schutz jedoch vor allem der **massvolle Umgang mit der Sonne**. Wer auf seine Haut hört und das Sonnenbad nicht zum Dauerhobby macht, dem wird es auch die Gesundheit danken.

Welcher Hauttyp sind Sie?

Typ I: rotblondes Haar, helle Augen, sehr heller Teint, Sommersprossen, bekommt schnell Sonnenbrand, wird nie braun

> Eigenschutzzeit 3 bis 10 Minuten

> Bekannte Persönlichkeit: **Nicole Kidman**



Typ II: blondes Haar, helle Augen, heller Teint, oft Sommersprossen, bekommt oft Sonnenbrand, wird wenig braun

> Eigenschutzzeit 10 bis 20 Minuten

> Bekannte Persönlichkeit: **David Beckham**

Typ III: dunkelblondes bis braunes Haar, mittlerer Teint, helle oder dunkle Augen, bekommt selten Sonnenbrand, wird gut braun

> Eigenschutzzeit 20 bis 30 Minuten

> Bekannte Persönlichkeit: **Angelina Jolie**

Typ IV: dunkelbraunes oder schwarzes Haar, dunkler Teint, dunkle Augen, bekommt fast nie Sonnenbrand, wird immer braun

> Eigenschutzzeit ca. 45 Minuten

> Persönlichkeit mit Hauttyp: **Eva Longoria**

So berechnen Sie den für Sie geeigneten Lichtschutzfaktor:

Lichtschutzfaktor = Zeit, die Sie in der Sonne verbringen wollen / Eigenschutzzeit

Cocktails aus aller Welt.

www.cocktailsoftheworld.com

Gerade jetzt im Sommer haben sie wieder Hochsaison: Leckere Cocktails in allen Geschmacksrichtungen und Farben.



Unter cocktailsoftheworld.com finden Sie die besten **Rezepte** aus den fünf Kontinenten sowie viele Infos und Tipps für Geniesser, Hobby-Barkeeper und alle, die es noch werden wollen. Auch zur Geschichte der süßen und schmackhaften Sommerhighlights gibt es hier einiges zu finden. Treten Sie ein in die Welt der Cocktails und kommen Sie auf de Geschmack!

MEDIEN

Urlaubstipps aus dem Internet.

So kommen Sie noch günstiger davon. www.checkfelix.com

Egal wohin die Reise gehen soll, **checkfelix** bringt Sie günstiger ans Ziel! Ein Klick genügt und schon haben Sie die besten **Flug- und Hotelschnäppchen** für Ihren Urlaub am Bildschirm. Die unabhängige Suchmaschine checkfelix vergleicht in wenigen Sekunden Preise von hunderten Airlines, Reiseführern und Hotelanbietern und filtert dabei die für Sie optimalen Angebote heraus. Und das beste: **Dieses Service ist völlig kostenlos!**



Homepage mit eigener Domain-Endung. www.icann.com

Endlich ist mal genügend Zeit, um die **eigene Homepage** in Angriff zu nehmen! Ab 2009 wird es voraussichtlich sogar möglich sein, diese mit einer selbstgewählten Endung zu versehen. Denn ab kommenden Jahr will die Internet-Behörde Ican **Wunsch-Domains** wie .love oder .susan zulassen. Verwendet werden können dabei geläufige Wörter wie .love oder auch Eigennamen wie .mandy. Nicht zum Einsatz kommen indes Endungen, die Markenrechte verletzen, nahe an bestehende Ausdrücke angelehnt sind oder nicht der öffentlichen Moral und Ordnung entsprechen.

Urlaubswetter rund um den Globus. www.holiday-weather.com

Auf holiday-weather.com finden Sie die **Wetterberichte der weltweit schönsten Urlaubsorte**. Darüber hinaus bietet diese Seite das Service, Ihnen das Wetter per E-Mail zu schicken. So sind Sie stets topaktuell über die **Wetterlage in Ihrem Reiseziel** informiert. Weiters erwarten Sie hier viele Reiseberichte, die Ihnen erste Eindrücke und viele Tipps rund um Ihr gewähltes Land liefern.



IMPRESSUM

Herausgeber dieses Newsletters:

Who is Who, Verlag für Personenencyklopädien AG
CH-6304 Zug, Alpenstrasse 16.

www.whoiswho-verlag.ch
whoiswhoconfidential@whoiswho-verlag.ch

Handelsregisternummer: CH-170.3.004.856-5
Steuernummer: 1011-075-52

Klicken Sie [hier](#), wenn Sie eine Druckversion des Who is Who Confidential angezeigt haben möchten.

Und klicken Sie [hier](#), wenn Sie den Who is Who Confidential abbestellen wollen.