



# Hübners Who is Who

## Fact Sheet - krótko i obiektywnie

### Historia i program wydawnictwa

Wydawnictwo Who is Who (Who is Who, Verlag für Personenzyklopädien AG) – *Hübners Who is Who* – działa od roku 1978 w Austrii, a od roku 1989 w Niemczech i wydaje leksykony zawierające biografie znaczących osobistości ze wszystkich dziedzin życia publicznego: *Who is Who in Österreich* (22 wydanie, ISBN 3-7290-0074-8) i *Who is Who in der Bundesrepublik Deutschland* (w przygotowaniu jest wydanie 14, ISBN 3-7290-0075-6). Od roku 2001 rozwijamy naszą działalność w innych krajach Europy: *Who is Who w Polsce* (8 wydanie, ISBN 3-7290-0082-9), *Who is...? v České republice* (w Republice Czeskiej, 7 wydanie, ISBN 3-7290-0078-0), *Who is Who Magyarországon* (na Węgrzech, 7 wydanie, ISBN 3-7290-0081-0) i *Who is Who v Slovenskej republice* (w Republice Słowackiej, 5 wydanie, ISBN 3-7290-0076-4).

Od roku 2005 pracujemy poza tym nad publikacją nowych leksykonów *Who is Who в России* (3 wydanie ISBN 3-7290-0080-2), *Who is Who Türkiye* (2 wydanie ISBN 3-7290-0073-X), *Enciclopedia Personalităților din România* (3 wydanie ISBN 3-7290-0077-2), *Who is Who στην Ελλάδα* (3 wydanie ISBN 3-7290-0079-9).

Wszystkie wymienione pozycje znajdują się w naszych magazynach, wydawane są przez Związek Księgarski we Frankfurcie i w każdej chwili można zamówić je bez problemu w naszych oddziałach. Możecie je Państwo odnaleźć w każdej z ważniejszych bibliotek Europy. Nasze leksykony dostępne są również w większości niemieckich i austriackich placówek dyplomatycznych. Wszystkie publikowane w leksykonach serii wydawniczej *Hübners Who is Who* biografie zamieszczone są również w Internecie pod adresem: [www.whoiswho-verlag.ch](http://www.whoiswho-verlag.ch)

### Pozostałe usługi

Działalność Wydawnictwa Who is Who nie ogranicza się tylko do wydawania książek; jako jedyne wydawnictwo na świecie oddajemy do dyspozycji naszych klientów bogatą ofertę usług, jak np. interesujące produkty, organizacja imprez etc.

### Przełom

W latach 90-tych założyciel szwajcarskiej serii Who is Who, Ralph Hübner, doszedł do wniosku, że dotychczasowa forma leksykonu biograficznego, gdzie znajdują się wyłącznie biografie osób należących do elity danego kraju jest reliktem przeszłości i wpadł na pomysł stworzenia leksykonu, który obejmowałby biografie możliwie dużej liczby współczesnych, znaczących osobistości ze wszystkich dziedzin życia publicznego. Ma to służyć komunikacji międzyludzkiej i przynosić naszym czytelnikom jak najwięcej korzyści. Dlatego też, podążając śladami idei Ralpha Hübnera, nasze encyklopedie zawierają biografie osób, których zasługi znane są na arenie międzynarodowej, ogólnokrajowej i regionalnej. Naszych klientów zdobywamy w różnoraki sposób wykorzystując wiele źródeł: obserwacje mediów, globalną sieć internetową, przegląd fachowych wydawnictw. Klienci trafiają do nas także dzięki propozycjom i poleceniom osób, których biografie znalazły się już w Who is Who.

### Biografia jest bezpłatna

Przyjęcie biografii, która ma się ukazać w serii *Hübners Who is Who* jest z zasady bezpłatne. Istnieje jednak możliwość publikacji, oprócz samej biografii, także zdjęcia (za opłatą, gdyż jest to szczególna forma prezentacji). Naturalnie każda z osób, której biografia zostanie opublikowana w Who is Who ma możliwość zakupu wydania w 3 różnych oprawkach. Oczywiście zakup leksykonu nie jest warunkiem opublikowania biografii.



# Hübners Who is Who

## Fact Sheet - krótko i obiektywnie

### To, co prawdziwe...

*Hübners Who is Who*

(Seria wydawnicza)



(znak firmowy zastrzeżony)

### Niezmienny *Hübners Who is Who*

Już w momencie powstania wydawnictwa wielką wagę przykładaliśmy do tego, by nasze leksykony pozostały niezmienione i przez to były rozpoznawalne. Dlatego też nie używamy rozpowszechnionej szeroko w świecie nazwy *Who's Who*, lecz nazwy *Who is Who*.

#### Nasze wydawnictwa ukazują się:

- w języku narodowym danego kraju
- w niebieskiej oprawie
- z bezpłatną publikacją biografii
- z logo z lwami
- zawsze jako seria pod tytułem *Hübners Who is Who*.

#### Wydawnictwa naszej wcześniejszej konkurencji ukazywały się:

- w języku angielskim
- w czerwonej oprawie
- z publikacją biografii za opłatą
- z logo z kulą ziemską

### Duża liczba informacji

Nasze leksykony zawierają wiele informacji, których nie znajdziecie Państwo nigdzie indziej. Nasza własna struktura przeprowadzania wywiadów zbudowana została w oparciu o międzynarodowy katalog pytań.

- |                                                |                                               |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1. Nazwisko                                    | 13. Rodzice                                   |
| 2. Imię                                        | 14. Znaczący przodkowie                       |
| 3. Tytuł akademicki lub urzędowy               | 15. Wykształcenie (nazwa szkoły i lata nauki) |
| 4. Tytuł honorowy                              | 16. Kariera (stanowiska i lata)               |
| 5. Stanowisko, zawód                           | 17. Znaczące osiągnięcia                      |
| 6. Nazwa firmy                                 | 18. Udział w firmach                          |
| 7. Prowadzona działalność                      | 19. Publikacje                                |
| 8. Adres służbowy                              | 20. Wyróżnienia/Odznaczenia i Nagrody         |
| 9. Adres prywatny                              | 21. Członkostwo w organizacjach               |
| 10. Miejsce i data urodzenia                   | 22. Hobby                                     |
| 11. Stan cywilny (nazwisko panieńskie kobiety) | 23. Języki obce                               |
| 12. Dzieci (imiona i rok urodzenia)            | 24. adres E-mail, strona w Internecie         |

### Etyka

Cele wydawnictwa, oraz kontakty z klientami, pracownikami i dostawcami reguluje tzw. „wewnętrzna kultura przedsiębiorstwa”. Redaktorzy i telefonistki wydawnictwa *Who is Who* pracują na podstawie wypracowanych specjalnie dla naszych klientów standardów zachowań i postępowania. Zasady te dają nam gwarancję poważnego wizerunku wydawnictwa na rynku i odpowiedni do potrzeb sposób pracy.