



# Hübners Who is Who

## Fact Fact Sheet - кратко, объективно, информативно

### История издательства и его программа

Издательство "Who is Who Personenzyklopaedien" существует с 1978 года в Австрии и с 1989 года в Германии, выпускает справочные издания, содержащие биографии успешных людей из различных областей общественной жизни: *Who is Who in Österreich* (22-е издание ISBN 3-7290-0074-8) и *Who is Who in der Bundesrepublik Deutschland* (на данный момент находится в разработке 13-е издание ISBN 3-7290-0064-0).

С 2001 года мы выпускаем *Who is Who w Polsce* (на данный момент на стадии подготовки находится 7. издание ISBN 3-7290-0072-1), *Who is ...? (v České republice)* (6. издание ISBN 3-7290-0066-7) и *Who is Who Magyarországon* (6. издание 3-7290-0071-3), *Who is Who v Slovenskej republike* (4. издание ISBN 3-7290-0067-5).

С 2005 года мы также работаем над созданием энциклопедий *Who is Who в России* (2. издание ISBN 3-7290-0069-1), *Who is Who Turkiye* (ISBN 3-7290-0073-X), *Enciclopedia Personalitatilor din Romania* (ISBN 3-7290-0068-3), *Who is Who στην Ελλάδα* (ISBN 3-7290-0065-9). В настоящее время подготавливаются 2-е издания.

Все наши энциклопедии, выпущенные сообществом книготорговцев во Франкфурте, включены в список поставляемых книг, поэтому Вы можете заказать их в любом книжном магазине.

Они имеются в наличии во всех крупных библиотеках Европы и во многих посольствах.

Впридачу к «бумажной» версии биографии из коллекции энциклопедий *Hübners Who is Who* теперь доступны и в сети интернет: [www.whoiswho-verlag.ch](http://www.whoiswho-verlag.ch)

### Сервисные услуги

Наша деятельность не ограничивается только выпуском энциклопедий: мы единственное в мире издательство, которое предлагает своим клиентам обширный пакет сервисных услуг: интересные товары, мероприятия, собственный остров для отдыха и т.д.

### Перемены

Несколько десятилетий назад понятие «успешный человек» ассоциировалось преимущественно с высшим обществом, известными людьми, финансовой олигархией. Теперь коренным образом изменился образ успешного человека. Ральф Хюбнер, основатель издательства "Who is Who", уже в середине 90-х гг. обнаружил в классической энциклопедии известных людей пережиток прошлого, что не соответствовало современному духу времени. Он обновил идею "Who is Who" и адаптировал ее к сегодняшним условиям. Энциклопедия известных людей стала энциклопедией личностей: собрание биографий выдающихся людей страны, достижения которых на международном, национальном и региональном уровне заслуживают признания общественности. Справочный материал мы получаем из различных источников: СМИ, собственный поиск, просмотр специальных собраний, а также рекомендации и рекомендации наших клиентов.

### Бесплатная публикация биографии

Биография публикуется в энциклопедии из коллекции "Hübners Who is Who" абсолютно бесплатно. Наши клиенты также имеют возможность разместить рядом с биографией свою фотографию. Эта услуга платная, поскольку считается рекламой. Энциклопедия выпускается в 4 -х видах.

Покупка энциклопедии не является обязательным условием для размещения Вашей биографии.



# Hübners Who is Who

## Fact Fact Sheet - кратко, объективно, информативно

### Классическая коллекция *Hübners Who is Who*

*Hübners Who is Who*



(Защищенная марка)

### Уникальная коллекция *Hübners Who is Who*

Уже на стадии создания фирмы мы придавали большое значение тому, чтобы нас не возможно было спутать с другими издательствами. Поэтому в отношении наших энциклопедий мы используем не распространенное название *Who's Who*, а *Who is Who*

#### Наши энциклопедии выпускаются:

- на государственном языке страны
- в синем переплете
- бесплатное размещение биографии в энциклопедии
- логотип со львами
- название коллекции *Hübners Who is Who*

#### Энциклопедии наших конкурентов выпускаются

- на английском языке
- в красном переплете
- биография публикуется за деньги
- логотип с глобусами

### Эксклюзивная информация

Наши энциклопедии содержат много эксклюзивной информации, которую Вы нигде не сможете найти. Наши интервьюеры получают биографические сведения на основе международного опросного каталога.

1. Ф.И.О.
2. Звание, титул
3. Псевдоним или фамилия до брака
4. Должность
5. Профессия
6. Домашний адрес
7. Место и дата рождения
8. Ф.И.О супруг(а)и
9. Дети (имя, год рождения)
10. Родители
11. Знаменитые предки
12. Образование
13. Карьера
14. Особые достижения
15. Опубликованные труды
16. Награды, почетные должности
17. Членства в союзах и организациях
18. Увлечения
19. Деловая деятельность
20. Название фирмы
21. Адрес фирмы/служебный адрес
22. Участия в фирмах
23. E-mail
24. Веб-сайт

### Этика

Цели издательства и работа с нашими клиентами, сотрудниками и поставщиками урегулированы в разделе «Культура предприятия».

*Who is Who*-редакторы и телемаркетологи соблюдают специально разработанные для них стандарты поведения. Эти правила дают нам возможность работать в нормальном режиме и занимать ведущие позиции на издательском рынке.