



Hübners Who is Who Fact Sheet - stručne, objektívne, informatívne

História a vydavateľský program

Who is Who, Verlag für Personenzyklopädien AG – Hübners Who is Who – pracuje od roku 1978 v Rakúsku a od roku 1989 v Nemecku a vydáva osobné príručky s biografiami osôb zo všetkých oblastí verejného života: *Who is Who in Österreich* a *Who is Who in der Bundesrepublik Deutschland*.

Od roku 2001 pracujeme tiež na *Who is Who Pojsce*,
Who is ...? (v České republice) a *Who is Who Magyarországon* a *Who is Who v Slovenskej republike*.

Okrem toho od roku 2005 pracujeme na vyhotovení *Who is Who в России*, *Who is Who Türkiye*, *Enciclopedia Personalităților din România*, *Who is Who στην Ελλάδα*.

Od roku 2010 pracujeme aj na zhotovení diela *Who is Who u Hrvatskoj*.

Súčasne s knižným vydaním vychádzajú životopisy z radu *Hübners Who is Who* aj na internete: www.whoiswho-verlag.ch

Iné služby

Činnosť *Hübners Who is Who* sa neobmedzuje na vydávanie kníh; svojim zákazníkom dávame tiež k dispozícii ako jediné Who is Who vydavateľstvo na svete obsiahlu ponuku služieb (zaujímavé produkty, akcie, vlastný prázdninový ostrov pre dovolenku atď.).

Obrat

V 90. rokoch zistil zakladateľ švajčiarskej rady Who is Who, Ralph Hübner, že encyklopédia prominentov, do ktorej sa dostane len "horných desať tisíc" danej krajiny, je prežitkom minulosti a dostal nápad, že vydá obsiahlu príručku s biografiami čo možno najväčšieho počtu súčasníkov zo všetkých oblastí verejného života. Tá má slúžiť komunikácii dneška. Naše encyklopédie tak obsahujú biografie osobností, ktoré podali určité výkony na medzinárodnej, národnej i regionálnej úrovni.

Materiál adries získavame z niekoľkých prameňov: sledovaním médií, vlastnými rešeršami, prezeraním rôznych zbierok špecifických podľa oborov a cez odporúčania a návrhy našich zákazníkov.

Zaradenie je bezplatné

Zaradenie biografie do niektorého Who is Who z *Hübners Who is Who* je v zásade bezplatné. Osobnosti však majú možnosť zverejniť vedľa životopisu i svoju fotografiu (tá sa platí, je to svojím spôsobom druh reklamy). Osloveným osobnostiam dávame pochopiteľne možnosť, aby toto dielo získali; existuje v troch rôznych prevedeniach. Zakúpenie diela nie je však v žiadnom prípade podmienkou na zaradenie.



Hübners Who is Who Fact Sheet - stručne, objektívne, informatívne

Pravé ...

Hübners Who is Who

(Titulná rada)



(chránená známka)

Nezameniteľné *Hübners Who is Who*

Už pri založení firmy sme kládli veľký dôraz na svoju nezameniteľnosť. Preto tiež pre svoje diela nepoužívame vo svete obvyklý pojem *Who's Who*, ale *Who is Who*.

Naše diela vychádzajú

- v jazyku danej krajiny
- v modrom prebale
- zverejnenie biografie je bezplatné
- logo s levom
- a ako titul rady *Hübners Who is Who*

Diela našich konkurentov vychádzajú

- v angličtine
- v červenom prebale
- za zaradenie biografie sa platí
- logo so zemeguľou

Mnoho exkluzívnych informácií

Naše diela obsahujú mnoho informácií, ktoré sa inak nedajú nikde zohnať. Vlastný spôsob získavania biografických informácií podľa medzinárodného katalógu otázok.

- | | |
|---|--|
| 1. Priezvisko | 13. Rodičia |
| 2. Krstné meno | 14. Významní predkovia |
| 3. Akademický titul / prepožičané resp. úradné tituly | 15. Školské vzdelanie (rok + škola) |
| 4. Šľachtický titul | 16. Kariéra (rok + jednotlivé miesta) |
| 5. Postavenie/povolanie | 17. Zvláštne výkony |
| 6. Názov firmy | 18. Účasť vo firmách |
| 7. Ostatné obchodné aktivity | 19. Publikácie |
| 8. Adresa firmy (služobná adresa) | 20. Vyznamenania |
| 9. Súkromná adresa | 21. Členstvo |
| 10. Miesto narodenia/dátum narodenia | 22. Jazykové znal. pre mezinár. kontakty |
| 11. Rodinný stav (rodné meno manželky) | 23. Koníčky |
| 12. Deti (krstné meno a rok narodenia) | 24. e-mailová adresa, webová stránka |

Etika

Ciele vydavateľstva ako aj styk s našimi zákazníkmi, spolupracovníkmi a dodávateľmi sú usmerňované našou „Ideológiou podniku“. *Who is Who*-redaktori a telefónne asistentky sa podrobujú špeciálne pre nich vypracovanému „Štandardu správania sa“. Tieto pravidlá nám zaručujú seriózne vystupovanie na trhu a korektný spôsob práce.